

**ПРИВЕТ,
ЭТО РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип

- 1.1. Пропорции логотипа
Охранное поле
- 1.2. Фирменные цвета
Монохромная версия
- 1.3. Размещение на фоне
- 1.4. Масштабирование

2. Сценарии использования

- 2.1. Плитка
- 2.2. Список

1. Логотип

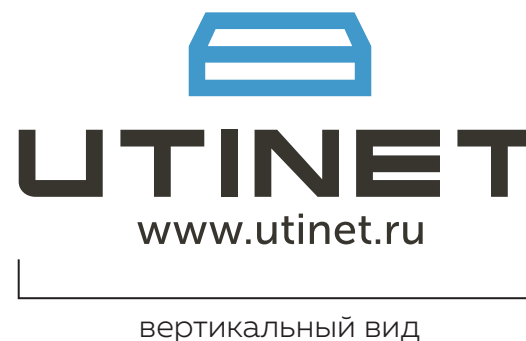
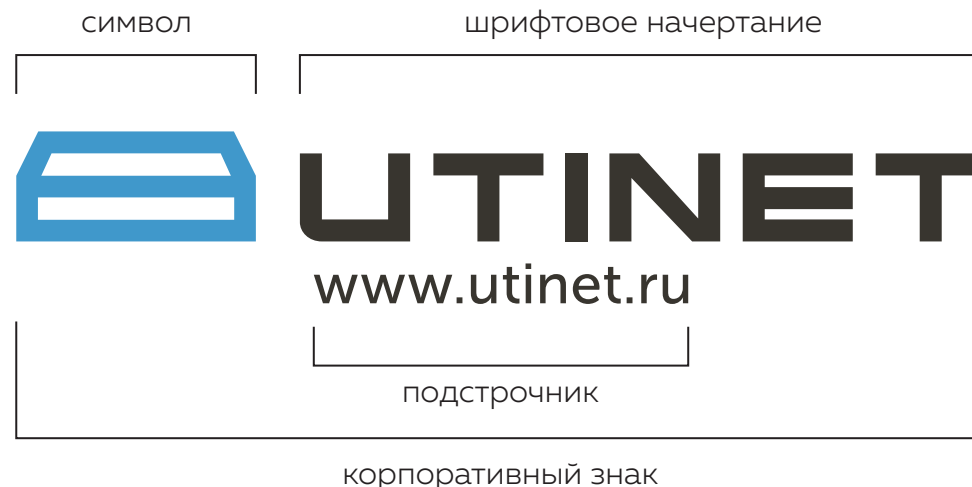
Корпоративный знак или логотип состоит из символа, шрифтового начертания и подстрочника. Корпоративный знак представляет собой единое целое – соотношение его частей не может быть изменено.

Отдельное использование шрифтового начертания имени бренда или символа не допускается.

Использование корпоративного знака без подстрочника уместно на сайтах и различных web-площадках.

Логотип используется в двух вариантах, горизонтальный и вертикальный.

Запрещено менять местами элементы логотипа, изменять пропорции, фирменный цвет и шрифт логотипа, а также поворачивать логотип или его отдельные элементы.

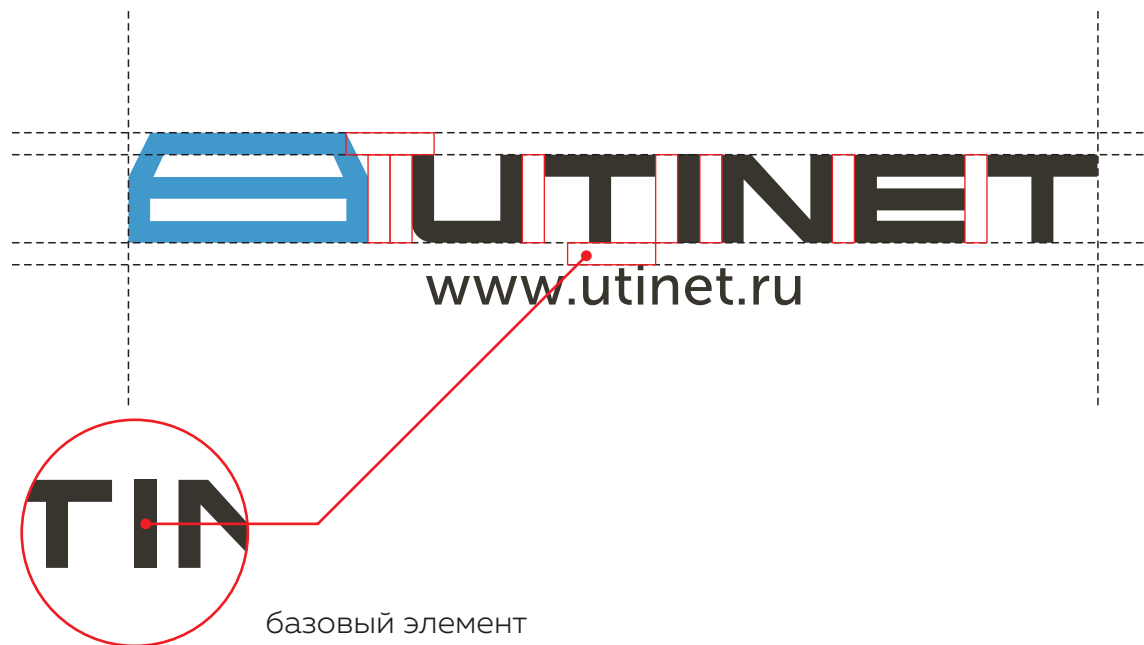


1.1. Пропорции логотипа и охранное поле

Элементы логотипа построены по сетке, базовый элемент которой равен ширине буквы "I". Размеры элементов логотипа и расстояния между ними кратны базовому модулю сетки.

Охранное поле – это пространство вокруг логотипа, в пределы которого не должны попадать никакие элементы макета.

Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета.



1.2. Фирменные цвета Монохромная версия

CMYK - для печати триадными красками

Pantone - для печати смесевыми красками

RGB - для отображения фирменных цветов на экране

Во всех случаях, когда технологии нанесения не предусматривают полноцветное исполнение, используется монохромный вариант логотипа и знака.



CMYK 69 25 4 2
RGB 80 156 206
Pantone 292 C
HEX #509CCE



CMYK 62 58 64 61
RGB 72 66 59
Pantone Чёрный 2C
HEX #48423B



CMYK 0 0 0 40
RGB 178 179 179
Pantone 422 C
HEX #B2B3B3



CMYK 0 0 0 90
RGB 67 66 66
Pantone 419 C
HEX #434242

1.3. Размещение на фонах

На фонах 0–50% плотности цвета
используется черный вариант
шрифтового начертания логотипа.

На фонах 50–100% плотности цвета
используется белый вариант.

При размещении логотипа на
неконтрастном фотоизображении,
следует размещать логотип на плашке.



1.4. Масштабирование

Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на сложных носителях и небольших форматах, по этой причине запрещается использование логотипа размером меньше 6 мм на любых видах носителей (полиграфическая продукция).

Для использования на особо крупных форматах (билборды), размер логотипа не должен быть меньше 200 мм.

Размеры даны для физических носителей (мм) и экранных интерфейсов (px).

6мм
11px

The image shows a small-scale version of the logo. It consists of a blue stylized 'A' icon followed by the word 'UTINET' in a bold, black, sans-serif font. A small square bracket is positioned to the left of the icon.

200мм
75px

The image shows a large-scale version of the logo. It features a large blue stylized 'A' icon followed by the word 'UTINET' in a large, bold, black, sans-serif font. A large square bracket is positioned to the left of the icon.

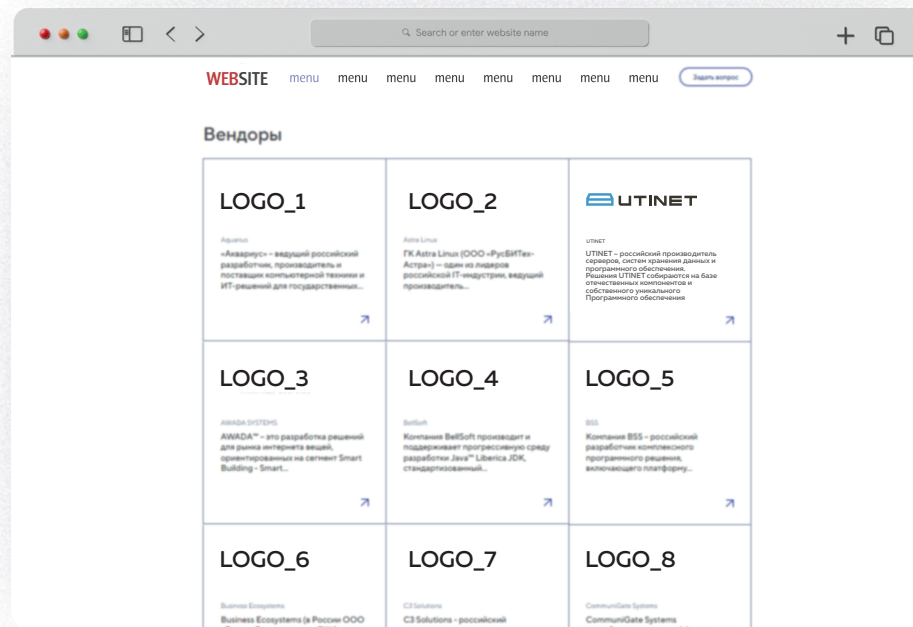
2. СЦЕНАРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ



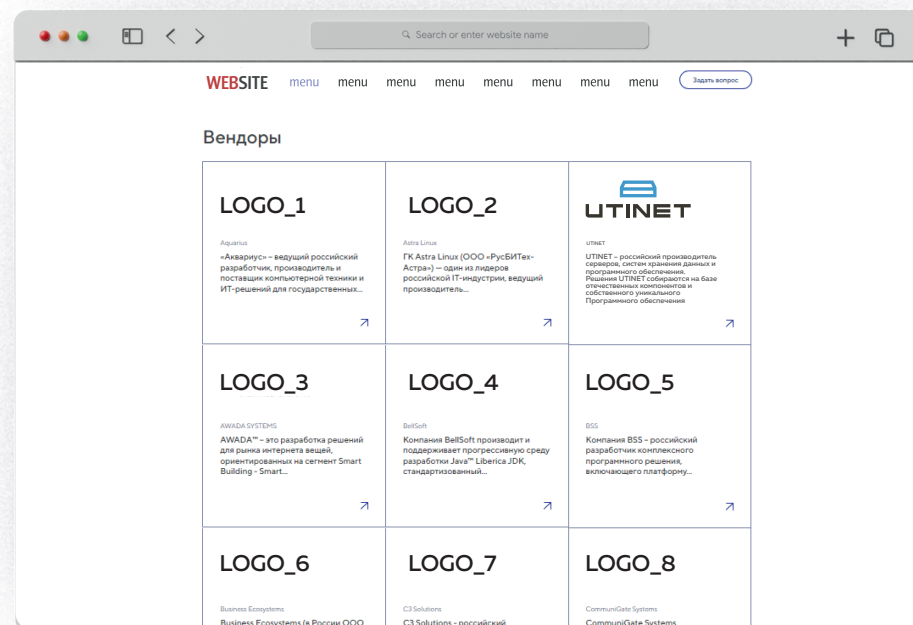
2.1. Плитка

При размещении логотипа на сайтах и web-площадках, необходимо следовать следующим правилам:

1. Недопустимо использовать отдельные части корпоративного знака.
2. Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов логотипа.
3. Обязательно соблюдать охрannое поле.
4. Ориентация логотипа (горизонтально / вертикально) выбирается согласно общему виду макета.
5. Подстрочник (адрес сайта) используется исключительно при крупном размещении, во всех остальных случаях, корпоративный знак используется символ+шрифтовое начертание.



Горизонтальное размещение



Вертикальное размещение

2.2. Список

При размещении логотипа на сайтах и web-площадках, необходимо следовать следующим правилам:

1. Недопустимо использовать отдельные части корпоративного знака.
2. Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов логотипа.
3. Обязательно соблюдать охрannое поле.
4. При размещении в СПИСКАХ, используется горизонтальная ориентация корпоративного знака.
5. Подстрочник (адрес сайта) используется исключительно при крупном размещении, во всех остальных случаях, корпоративный знак используется символ+шрифтовое начертание.

RATING OF THE LARGEST COMPANIES					
МОСКВА	СТРАНЫ	ОТРАСЛИ	УСЛУГИ		
#	Название	Балл	Тренд	Клиенты	Средний срок
★	LOGOTYPE 1	★	★	★	2 года 6 мес
1	UTINET	13.31	—	49	2 года 3 мес
2	LOGOTYPE 2	10.57	+4	59	2 года
3	LOGOTYPE 3	9.85	—	9	2 года 9 мес
4	LOGOTYPE 4	9.80	+1	43	1 год 6 мес
5	LOGOTYPE 5	9.67	-1	30	2 года 8 мес
6	LOGOTYPE 6	8.81	-4	30	4 года 8 мес
7	LOGOTYPE 7	8.08	+4	35	2 года 4 мес
8	LOGOTYPE 8	7.56	-1	31	1 год 9 мес
9	LOGOTYPE 9	6.94	new	26	2 года 11 мес
10	LOGOTYPE 10	6.10	-2	33	2 года 6 мес
★	LOGOTYPE 11	★	★	★	1 год 2 мес
11	LOGOTYPE ...	5.84	-2	21	5 лет 4 мес
12	LOGOTYPE ...	5.46	+5	24	2 года 1 мес
13	Touch Instinct	5.23	+3	13	2 года 8 мес
14	ARTWELL	5.01	+6	22	1 год 9 мес